

M3Report Finanzmarkt Schweiz

Die Studie im Überblick

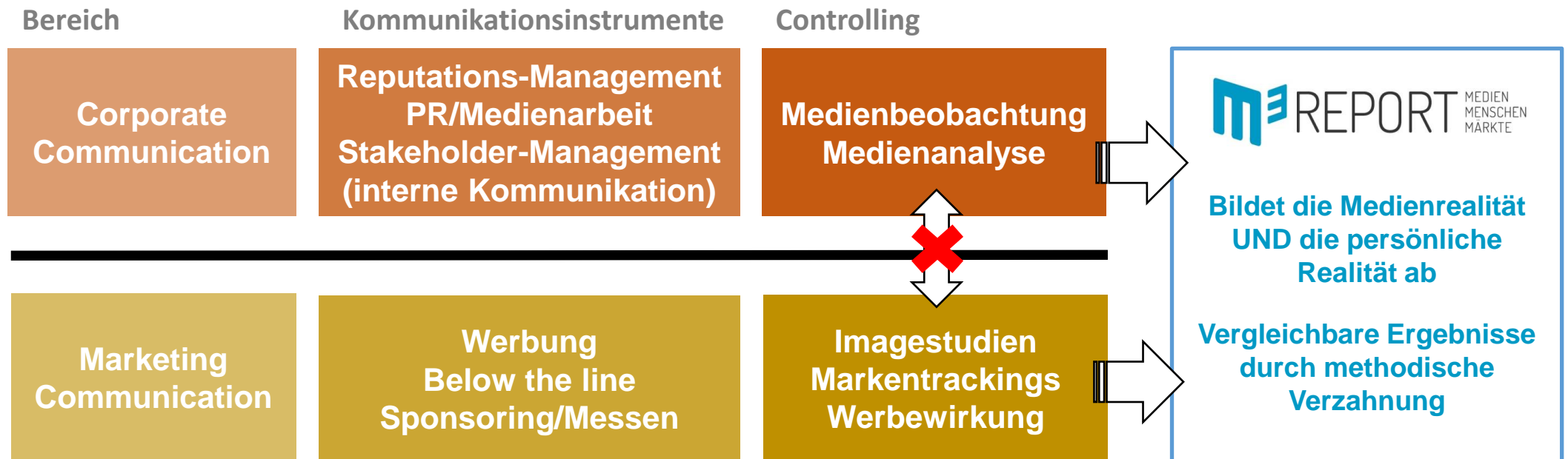
August 2016

Die M3Report Studienreihe

M3Report ist ein Joint Venture der GIM Suisse AG (Marktforschung) und der Adwired AG (Medienbeobachtung). Die Studienreihe M3Report

- wertet über 3'000 Beiträge aus den wichtigsten Schweizer Medien und mehr als 1'500 repräsentative Interviews in der Deutsch- und der Westschweiz aus
- verbindet die Ergebnisse aus Medienbeobachtung und Bevölkerungsbefragung
- identifiziert Präsenz, Image, Verhalten und Einstellungen sowie spezielle Branchen-Themen
- zeigt Diskrepanzen und Übereinstimmungen bezüglich Mediensicht und Bevölkerungssicht und gibt so ein differenziertes Bild
- bietet kontinuierliche Messungen durch jährliche Befragungen und Neuauflagen der Studie (→ Tracking von Resultaten und Entwicklungen)

Gute Gründe für den M3Report



Aufbau und Inhalte des Reports



Die auswertbaren Finanzinstitute

Zu folgenden Banken sind Detailangaben im Report verfügbar

Credit Suisse
UBS
Bank Coop
Migros Bank
Postfinance
Raiffeisen
Zürcher Kantonalbank
Andere Kantonalbanken
Bank Linth
Clientis
Neue Aargauer Bank
Valiant
Bank J. Safra Sarasin
Bank Julius Bär
Bank Vontobel
Banque Lombard Odier

Notenstein Privatbank
Pictet & Cie
Deutsche Bank
HSBC
BNP Paribas
Crédit Agricole

Die Benefits des M3Reports

- Überprüfung der Zielerreichung Ihrer Kommunikationsmassnahmen (Corporate und Marketing Communication)
- Unterstützung bei der Überprüfung von Effektivität und Effizienz der eingesetzten Kommunikationsbudgets (inwieweit wurden die gewünschten Kommunikationsziele erreicht, in den Medien, bei der Bevölkerung?)
- Relativ preisgünstige Studie, da als standardisierter Branchenbericht konzipiert
- M3Report Finanzmarkt Schweiz ist eine Trackingstudie und erlaubt zukünftig, die Entwicklung der Ergebnisse im Zeitverlauf zu verfolgen.

Die Macher hinter dem M3Report Finanzmarkt

Adwired AG

- Medienbeobachtungsunternehmen mit Sitz Zürich, inhabergeführt
- Gründung 1995
- 8 Festangestellte, Redaktorenpool von ca. 100 freischaffenden Mitarbeitern
- Arbeitsweise: massgeschneidert, qualitätsorientiert und integriert
- Tätigkeitsbereich: Von qualifizierter Medienbeobachtung und Medienanalyse über punktuelle Archiv-Recherchen bis hin zu Unterstützung im Issue-Management
- Betrieb von TheBrandTicker und Gründungsmitglied von CPN – Crisis Protection Network
- Kunden sind Entscheidungsträger führender internationaler Unternehmen oder Organisationen
- Geschäftsleitung: Myriam Bächler und Patrick Schürmann

GIM Suisse AG

- Marktforschungsunternehmen mit Sitz Zürich, HQ in Heidelberg, weitere Niederlassungen in Berlin, Lyon und Shanghai
- Gründung 2005
- Total ca. 120 Mitarbeitende im Netzwerk, 9 Festangestellte und ein Stab freier Mitarbeitender in der Schweiz
- Methoden: qualitativ und quantitativ
- Forschungsfelder: Markenanalysen, Konzeptforschung, Kommunikationskonzepte, Werbetests, Marktstudien, Lebens- und Konsumstile, Consumer Insights, Segmentierungen, Einkaufsverhalten, Produkte und Verpackungen, Preisforschung
- Nationale (70%) und internationale (30%) Kunden
- Geschäftsleitung Schweiz: Susan Shaw

Studienangebot M3Report Finanzmarkt Schweiz

M3Report Finanzmarkt Schweiz Gesamtstudie – Ausgabe 1/2016

Branchenstudie mit Ergebnissen zu Präsenz, Image, Verhalten und Einstellungen des Schweizer Finanzmarktes aus Sicht der Medien und der Bevölkerung. 22 Institute mit Detailergebnissen.

Die Studie richtet sich an die Finanzindustrie und ihr zugewandte Branchen. Angesprochen sind insbesondere Geschäftsleitung, Marketing, Strategie, Corporate Communication, Marketing Communication, Market Research.



M3Report Finanzmarkt Schweiz Gesamtstudie – Ausgabe 1/2016

Erscheinungstermin: Herbst 2016

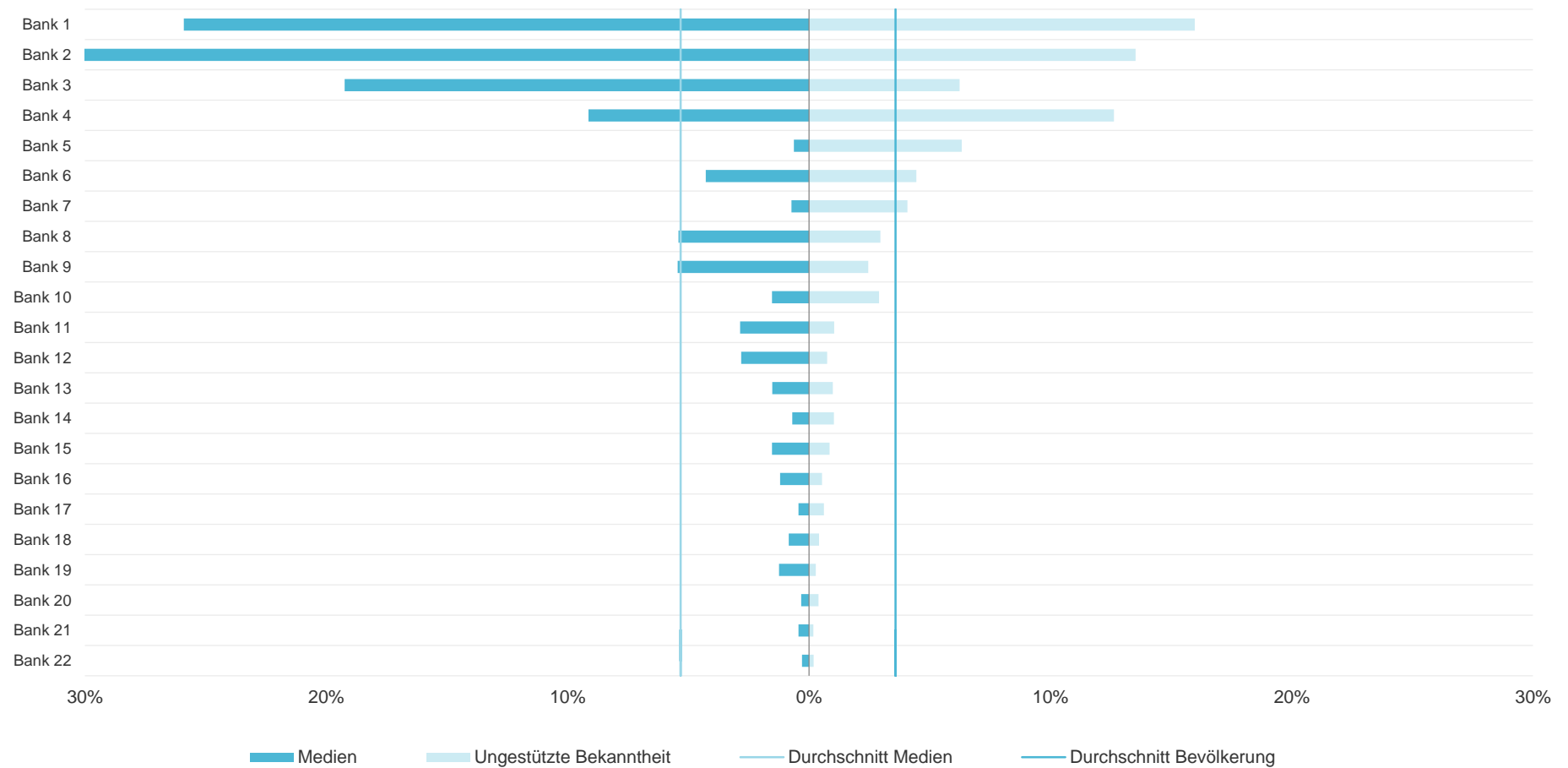
Studienumfang ca. 250 Seiten, gebunden

Einführungspreis: CHF 8'500.- exkl. MWSt.
(danach CHF 9'800.- exkl. MWSt.)

Bei weitergehendem Informationsbedarf stellen wir die Studie gerne in individuellen Kundenpräsentationen vor. Für individuelle Datenaufbereitungen und spezifische Berichtswünsche sprechen Sie uns bitte an.

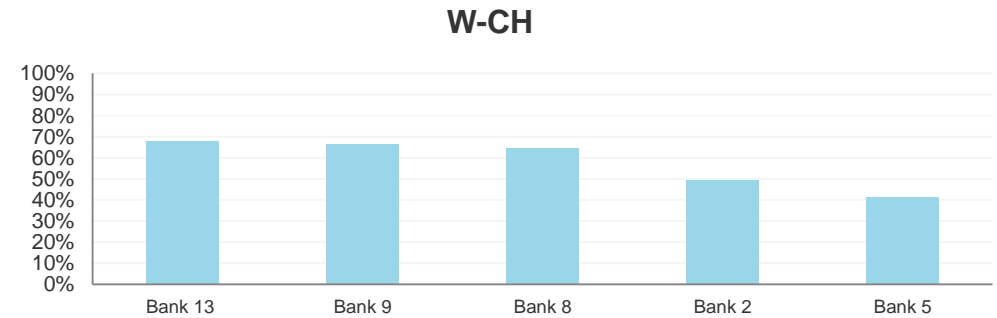
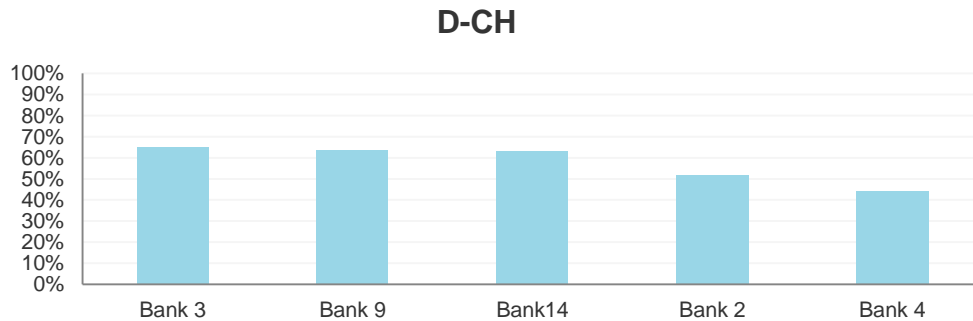
Studienauszüge

Wie präsent sind die Banken in den Medien und in der Bevölkerung?

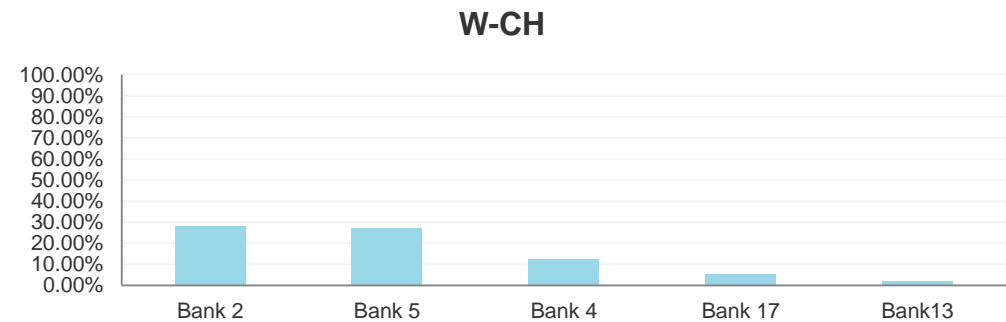
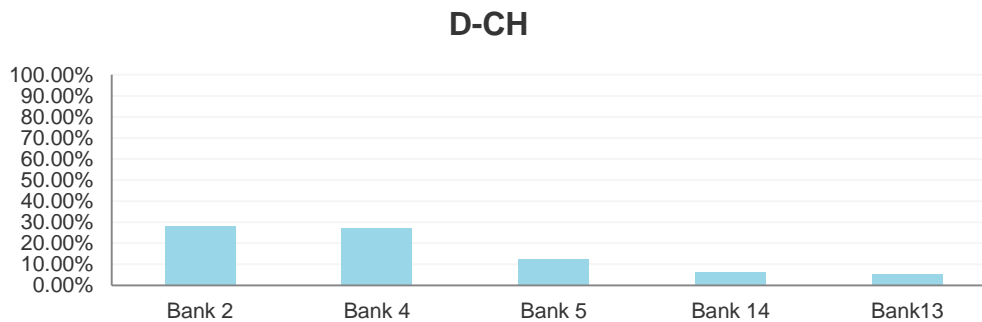


Basis: 7857 Nennungen (1654 Befragte), D-CH und W-CH | 2734 Medienbeiträge

Welches sind die präsentesten Banken in der regionalen Bevölkerung basierend auf der gestützten Bekanntheit?

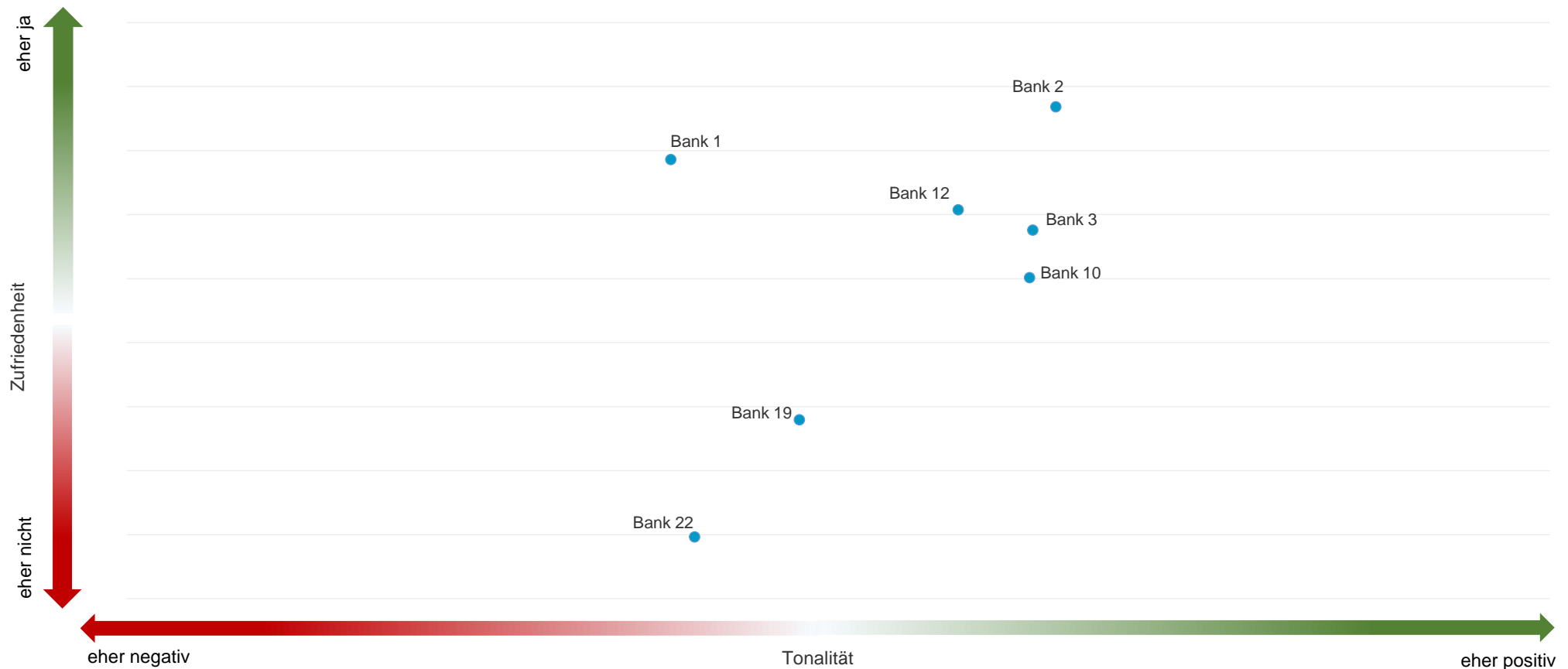


Welches sind die präsentesten Banken in den regionalen Medien?



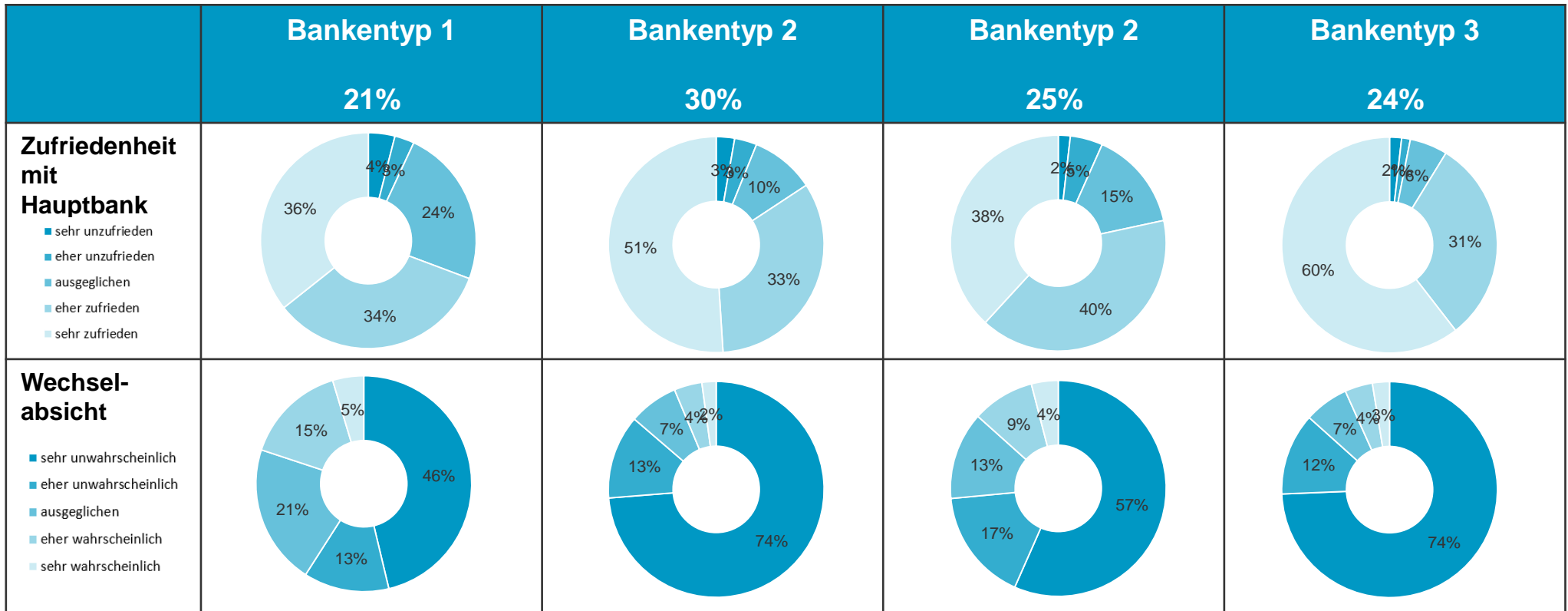
Basis: D-CH: 1247 Befragte; W-CH: 407 Befragte | 2734 Medienbeiträge

Tonalität der Berichterstattung vs. Zufriedenheit der Bankkunden



Basis: 2734 Medienbeiträge insgesamt (Folie 16)

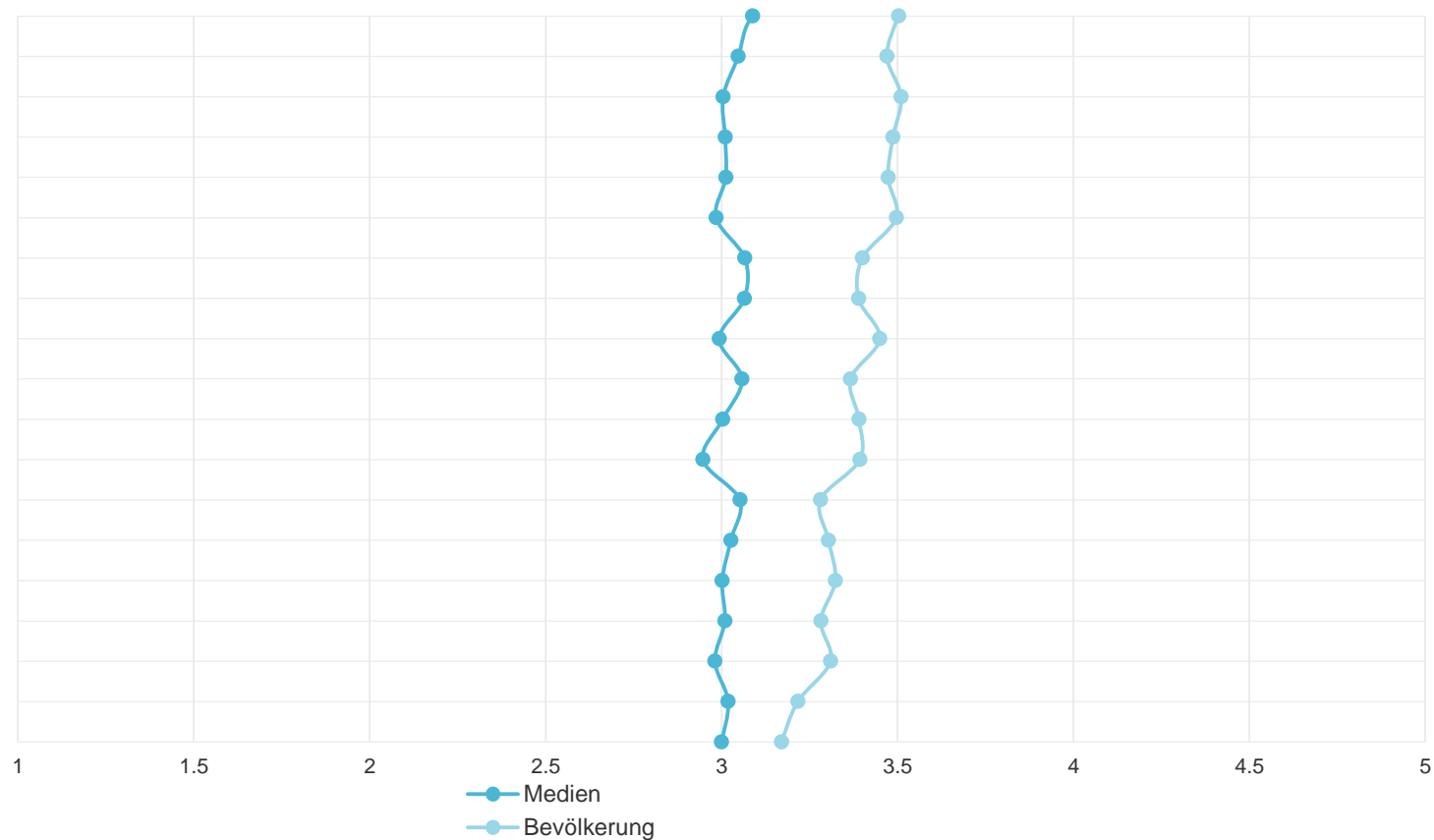
Welche Bankentypen gibt es?



Basis: 1588 Befragte, D-CH und W-CH, die in die Clusteranalyse eingeflossen sind

Wie unterschiedlich ist das Image aller Banken in den Medien / der Bevölkerung?

- ist vertrauenswürdig
- ist kundenorientiert
- steht für gute Qualität
- ist traditionell
- ist beständig
- hat einen guten Ruf
- ist regional verankert
- ist sympathisch
- steht für Sicherheit
- ist engagiert
- ist authentisch
- ist verantwortungsbewusst
- ist innovativ
- ist nachhaltig
- ist fair
- ist eine Bank für alle
- ist unkompliziert
- ist international
- ist exklusiv

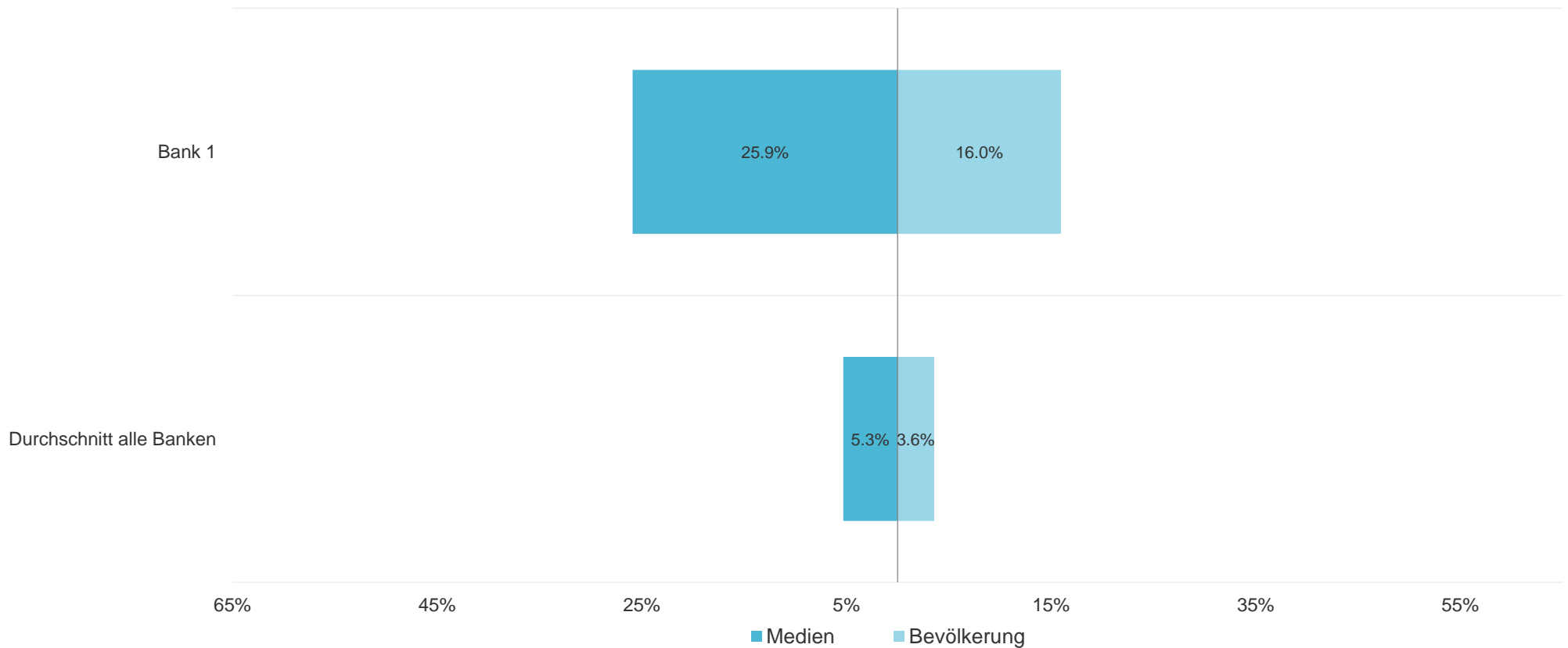


Skala Bevölkerung: 1 = trifft überhaupt nicht zu / 5 = trifft voll und ganz zu

Skala Medien: 1 = sehr negativ / 5 = sehr positiv

Basis: Befragte, D-CH und W-CH, die das Unternehmen jeweils gestützt kennen («kenne ich») | 2734 Medienbeiträge insgesamt (Folien 15/16)

Wie präsent ist Bank 1 im Vergleich zum Benchmark?



Basis: 7857 Nennungen (1654 Befragte), D-CH und W-CH | 2734 Medienbeiträge



M3Report ist ein Joint Venture von:

GIM Suisse AG

General-Wille-Strasse 10
8002 Zürich
www.g-i-m.ch

Adwired AG

Bahnhofstrasse 65
8001 Zürich
www.adwired.ch

© 2016

M3Report

General-Wille-Strasse 10
8002 Zürich
www.m3report.ch