

Medienmitteilung, 26. August 2015

## Neue Studie zum Schweizer Energiemarkt **Die Energieversorger sind weitgehend unbekannt**

**Schweizerinnen und Schweizer kennen durchschnittlich nur gerade ein Energieversorgungsunternehmen mit Namen – von über 400. Das eines der überraschenden Resultate des «M3Report Energiemarkt Schweiz». Die neuartige Studie wird heute lanciert.**

Ab 2018 können Schweizer Konsumenten ihren Stromlieferanten frei wählen. Die per dann geplante Liberalisierung bedeutet für die Energieversorgungsunternehmen (EVU) einen Kommunikationswandel: Um neue Kunden zu gewinnen, müssen sie sich in Hinblick auf die Liberalisierung aktiv vermarkten.

Dass die Kommunikationsabteilungen der EVU diesbezüglich noch viel Arbeit vor sich haben, zeigt der neue «M3Report Energiemarkt Schweiz». Die Studie misst, welchen Stellenwert die EVU heute in der Schweiz haben. Sie hat unter anderem ergeben, dass Schweizer Konsumenten im Durchschnitt nur gerade ein Energieversorgungsunternehmen ungestützt mit Namen kennen. Eine erstaunliche Zahl, gibt es hierzulande doch rund 400 Stromlieferanten.

Eine wichtige Zahl für die EVU ist die Wechselbereitschaft der Bevölkerung: Ein Viertel der Befragten kann sich vorstellen, den Energielieferanten nach einer Liberalisierung zu wechseln. Für fast 50 Prozent der Befragten kommt das aktuell nicht in Frage. In der Studie werden Wechselkriterien detailliert ausgeleuchtet.

M3Report ist eine neuartige Studienreihe, für die sich das Marktforschungsinstitut GIM Suisse und das Medienbeobachtungsunternehmen Adwired zu einem Joint Venture zusammengeschlossen haben (siehe unten). «M3Report ermöglicht es erstmals, zwei bisher voneinander getrennte Disziplinen der Marktbeobachtung, nämlich die Medienresonanz und die Bevölkerungsmeinung, systematisch zu vergleichen», sagt Myriam Bächler.

Die Studie hat unter anderem ergeben, dass das Image der EVU sowohl in den Medien als auch in der Bevölkerung eher positiv ist. Die Präsenz der Strommarkt-Player allerdings ist, verglichen mit anderen Branchen, eher tief. Sprecherin Myriam Bächler sagt dazu: «Hier erwarten wir definitiv eine Veränderung in den kommenden Jahren, denn mit der Liberalisierung werden sich einzelne Energieversorger sicher mehr ins Gespräch bringen.»

Der «M3Report Energiemarkt Schweiz» wird ab nun jährlich – mit identischer Methodik – wiederholt. Es wird interessant sein zu beobachten, wie sich die Präsenz der Energieversorgungsunternehmen in den nächsten Jahren und mit dem Start der Liberalisierung verändert.

### **Mehr Infos:**

[www.m3report.ch](http://www.m3report.ch)

### **Über M3-Report: Einzigartige Kombination von Medienbeobachtung und Marktforschung**

Die neuartige Studienreihe M3Report untersucht wichtige Branchen und Firmen aus der Perspektive von Medien und Bevölkerung. So ist es erstmals möglich, Daten aus Marktforschung und Medienbeobachtung direkt zu vergleichen. Übereinstimmungen und Diskrepanzen werden sichtbar und geben ein differenziertes Bild des Marktes. Die Studienresultate gliedert der M3Report übersichtlich mit Charts und Zusammenfassungen. Bei Bedarf können Firmen auch noch zusätzliche Dienstleistungen wie Individualstudien oder Workshops beziehen.

Lanciert wird M3Report mit der Energiemarktstudie Schweiz, die ab nun jährlich erscheint. Für 2016 sind M3Reports für die Sektoren Finanzen und Pharma geplant.

Die beiden etablierten Unternehmen GIM Suisse AG und Adwired AG haben sich für M3Report zu einem Joint Venture zusammengeschlossen. GIM ([www.g-i-m.ch](http://www.g-i-m.ch)) ist im deutschsprachigen Raum für qualitative Marktforschung eines der führenden Unternehmen. Adwired ([www.adwired.ch](http://www.adwired.ch)) ist spezialisiert auf Highend-Medienbeobachtung und -analyse und zudem Mitinhaberin von TheBrandTicker.com, einem intelligenten Tool, das den Wert von Marken misst.

#### **Pressekontakt:**

Für Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns auch, falls Sie detailliertere Einblicke erhalten oder Charts integral verwenden möchten. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Myriam Bächler  
Geschäftsleitungsmitglied Adwired AG  
T: 044 218 16 62  
M: [myriam.baechler@m3report.ch](mailto:myriam.baechler@m3report.ch)