

M3Report Energiemarkt – Angebotsübersicht

Stand: August 2015

	Angebot 1 Gesamtstudie «M3Report Energiemarkt Schweiz»	Angebot 2 Individualstudien & Workshops
Ziel	Detailergebnisse zu Präsenz, Image, Tonalität und Themen in der Berichterstattung sowie umfassende Analysen des Konsumentenverhaltens. Detailauswertungen zu den 31 ausgewählten EVU.	M3Report bietet massgeschneiderte Studieninhalte für Interessenten mit spezifischen Fragestellungen. Zusätzlich bietet M3Report – gemeinsam mit dem deutschen Marktforschungsunternehmen GIM mbH – Workshops an. Ziel ist es, für den Schweizer Markt eine Standortbestimmung aufzunehmen und am Beispiel Deutschland aufzuzeigen, mit welchen Veränderungen im liberalisierten Umfeld zu rechnen ist.
Angesprochen sind	National und überkantonal tätige EVU und Unternehmen, welche den Schweizer Energiemarkt im Detail durchleuchten wollen. Innerhalb der Unternehmen sind angesprochen: Geschäftsleitung, Marketing, Strategieberatung, Corporate Communications, Brand Management, Marketingkommunikation, Marktforschung.	National und überkantonal tätige EVU und Unternehmen, die den Schweizer Energiemarkt anhand individueller Fragestellungen durchleuchten oder sich – mit Blick auf die Entwicklung in Deutschland – einen Startvorteil verschaffen wollen. Innerhalb der Unternehmen sind angesprochen: Geschäftsleitung, Marketing, Strategieberatung, Corporate Communications, Brand Management, Marketingkommunikation, Marktforschung.
Untersuchungs- und Befragungsthemen	Die Resultate sind ausgewertet nach Unternehmen (1), Regionen (2) und Unternehmenstypen (3). Die Auswertung umfasst 31 Schweizer Energieversorgungsunternehmen (EVU).	
Ergebnisse Schweiz kumuliert (Totale ganze Schweiz)	Ja (alle 31 EVU)	Individuell gemäss Kunden-Briefing
Ergebnisse nach Regionen (Aargau, Bern/Jura, Nordwestschweiz, Ostschweiz, Waadt, Westschweiz, Zentralschweiz, Zürich, National)	Ja (alle 31 EVU, alle Regionen)	Individuell gemäss Kunden-Briefing
Ergebnisse nach Unternehmenstypen (Einteilung in Nationale EVU, Kantonale EVU, Regionale EVU, Städtische EVU)	Ja (alle 31 EVU, alle Unternehmenstypen)	Individuell gemäss Kunden-Briefing
Ergebnisse einzelne EVU (31 ausgewählte EVU)	Ja (Detailauswertungen für alle 31 EVU)	Individuell gemäss Kunden-Briefing
Preis	CHF 8'500.- exkl. MwSt., Einführungspreis bis 31.10.2015 (ab 1. November 2015 CHF 9'800.- exkl. MwSt.)	nach Aufwand/Offerte

(1) Ausgewertete EVU: AEK, AEW, Alpiq, Axpo, BKW, CKW, EBL, EBM, EKZ, ESR, EWA, EWB, EWL, EWN, EWO, EWZ, Groupe E, IBA, IBC, IWB, Onyx, Repower, Romande Energie, SAK, SGSW, SH Power, Sierre Energie, SIG, SIL, Stadtwerk Winterthur, WWZ

(2) Ausgewertete Regionen: Aargau, Bern/Jura, Nordwestschweiz, Ostschweiz, Waadt, Westschweiz, Zentralschweiz, Zürich, National

(3) Ausgewertete Unternehmenstypen: Nationale EVU, Kantonale EVU, Regionale EVU und Städtische EVU